

ZALOŽENÍ SVĚTOVÉ POŠTOVNÍ UNIE

příležitostná písmenová poštovní známka

Datum vydání: 9. 10. 2024

Výtvarný návrh: Pavel Sivko

Rozměr obrazu známky: 40 x 23 mm



Nominále: zastoupeno písmenem „Z“, které odpovídá ceně za obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – mimo evropské země dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 50 Kč

Tiskové listy: á 50 ks známek v nákladu 250 000 ks

Způsob tisku známky: offset

Způsob tisku FDC: digitální tisk v nákladu 2 200 ks

Námět známky: zeměkoule, dopisy a ruce lidí z různých částí světa držící poštovní obálky. Ruce směřují k zeměkouli, protože dopisy si posílají lidé na celém světě. Použité symboly nejlépe vyjadřují poštovní provoz probíhající po celé Zemi, v jednotlivých státech i mezi jednotlivými lidmi.

Námět FDC: skrumáž dopisů a balíků, jako by byly právě vysypány z poštovního pytle

<i>Kat.č.</i>	<i>Nominále</i>	<i>★</i>	<i>⊙</i>	<i>FDC</i>
1291	Z	50,00	25,00	72,00

Česká pošta, s.p. – PostFila